

## Beleids- en actieplan Kenchaan 2016 - 2020

april 2016

### Achtergrond

Kenchaan betekent in Zulu 'wilde hond'. Wilde honden zijn zeer sociaal, zij zorgen voor elkaar, voor de zieke en voor de oudere dieren in de roedel. De wilde hond staat symbool voor wat Kenchaan Foundation nastreeft: het succesvol behoud van de natuur en tegelijkertijd het bevorderen van de welvaart van de omliggende gemeenschappen op een sociale en holistische wijze.

Het behoud van natuur in Zuid-Afrika staat onder druk. Juist ook voor de natuurparken zijn er grote uitdagingen. Bij de omliggende bevolking bestaan er historische vooroordelen en er is geen begrip voor het nut en de waarde van zo'n park. Stropers moorden dieren uit voor grondstoffen, voor ivoor of voor medicijnen. Mijnbouw zorgt voor ernstige achteruitgang van de biodiversiteit en trekt mijnwerkers en sekswerkers uit andere delen van Afrika aan met een nog grotere verspreiding van HIV Aids tot gevolg. In deze overwegend arme gemeenschappen is er weinig perspectief op werk, beperkte toegang tot onderwijs en vaak is er grote gezondheidsproblematiek (o.a. HIV Aids). Dit leidt tot uitzichtloze armoede en daardoor gedreven is de verleiding groot om te gaan stropen.

Kenchaan Foundation zet zich in voor het behoud van de unieke Zuid-Afrikaanse natuur en wildernis. We financieren en ondersteunen projecten die er op zijn gericht om de lokale bevolking te betrekken bij de ontwikkeling van de natuurparken. Door hen de waarde te laten inzien van de natuur en tevens nieuwe kansen te bieden op het gebied van werk en inkomen, creëren we een situatie waarin natuurbehoud en groeiende welvaart hand in hand gaan.

Voor het intrinsiek motiveren van de communities rondom de parken is het van belang dat het door Apartheid beschadigde vertrouwen wordt hersteld en dat er in gezamenlijkheid wordt toegewerkt naar een duurzame oplossing.

### Missie

Het op duurzame wijze behouden van de natuur en de kwetsbare ecosystemen in Afrika. De focus is gericht op Zuid-Afrika omdat daar de grootste armoede heerst en er is veel druk op ongerepte natuur (door stropen en mijnbouw) die zo van belang is voor ons ecosysteem.

### Visie

Kenchaan Foundation hecht veel waarde aan het duurzaam ontwikkelen van de natuurparken, door sociale, economische en ecologische aspecten in harmonie bij elkaar te brengen. Het is onze absolute intentie dat het ecosysteem zich ook in de verre toekomst in stand blijft houden. Dit lukt uitsluitend als de mensen rondom de parken intrinsiek gemotiveerd raken. Als natuurbehoud ook werk en inkomen, onderwijs en verbeterde gezondheid oplevert, dan vergroot dat de kans dat de gemeenschappen er actief aan gaan en blijven deelnemen. Ook betrokken instanties in binnen- en buitenland zullen op die manier de meerwaarde van deze holistische aanpak blijven omarmen.

## Doelstellingen

1. **Het duurzaam ontwikkelen van Ithala**, als voorbeeldproject voor andere parken die kampen met vergelijkbare problematiek. Het is onze droom om Ithala te ontwikkelen tot een park:
  - dat goed is aangesloten op andere parken;
  - met voldoende hectares om de huidige wildpopulatie te kunnen handhaven en uitbreiden;
  - dat een constructieve relatie met omliggende bevolkingsgroepen heeft en geschikt is gemaakt voor trails die de betrokkenheid van de lokale bevolking vergroot;

In Ithala is er bijvoorbeeld een overschot van olifanten. Om dat op te lossen moeten we samenwerken met lokale partners en met de bevolking, meer land toevoegen aan het natuurpark in ruil voor scholing en ontwikkeling van landbouw etc.

Onze ultieme droom zou zijn om Ithala op termijn met de omliggende parken te verbinden om daarmee een van de mooiste wildparken van de wereld te maken. Een park dat voldoende ruimte biedt aan een gevarieerde dier- en plantpopulatie en waarbij de samenwerking en de activiteiten die worden ontwikkeld mede ten goede komen aan de lokale bevolking.

2. **Het bieden van kansen aan lokale bevolking** rondom de natuurparken door het faciliteren van trails naar Umfolozi, Ithala, Drakensbergen en Baviaanskloof door een van onze gidsen van het eerste uur, Ian Read.

Via deze trails krijgen zij de kans om de natuur van binnenuit te beleven (zij zijn vaak nog nooit in de wildparken geweest) en mede dankzij die ervaring in de eigen leefomgeving nieuwe initiatieven te ontwikkelen waardoor zij hun eigen persoonlijke omstandigheden kunnen verbeteren en een positieve impuls kunnen geven aan de economische ontwikkeling van hun omgeving. Wij willen een samenwerking aangaan met een lokale organisatie en een format ontwikkelen om deze deelnemers ook na de trails te (laten) begeleiden bij het verwezenlijken van hun ambities.

## Strategie en Acties

### *Partnerships*

Kenchaan Foundation realiseert haar doelen in samenwerking met partners die dezelfde visie hebben, zoals KZN Wildlife en African Conservation Trust en een groep individuele gidsen, die de trails verzorgen. Kenchaan Foundation ondersteunt het werk van lokale partners financieel en waar mogelijk te ondersteunen met kennis, ervaring of inzet vanuit Nederland. In 2016 willen wij met name de banden met ACT versterken. Dit betreft zowel de persoonlijke banden ( Ithala bezoeken, management ACT bezoeken) als de formele (Memorandum of Agreement tekenen).

### *Samenwerking met gidsen in Afrika*

Ian Reed, onze gids van het eerste uur willen wij verder aan onze doelen verbinden. Op iets langere termijn willen wij samen met hem meerdere gidsen aan onze projecten toevoegen.

### *Bestuur*

Het bestuur van Kenchaan Foundation bestaat uit 3 personen. Wij streven naar een verdere versterking van ons bestuur om onze ambities sneller te kunnen verwezenlijken.

### *Fondsenwerving*

In 2016 willen wij de fondsenwerving professionaliseren. Daarbij richten wij ons zowel op grote als kleinere donateurs. Voor beide groepen zal een specifiek beleid worden ontwikkeld.

### *Vrijwilligers*

Voor het realiseren van onze doelen richten wij in 2016 een Vrijwilligersnetwerk op. Dit netwerk zal het bestuur ondersteunen bij haar activiteiten, het realiseren van extra fondsen en het werven van nieuwe donateurs.

### *Communicatie*

In 2016 zal Kenchaan Foundation een actief communicatiebeleid gaan voeren. Uit de ervaring van de afgelopen acht jaar hebben we geleerd dat gerichte communicatie het beste werkt. De eerste stap is de ontwikkeling van een communicatieplan (april), het professionaliseren en actualiseren van de website (september), het ontwikkelen van een plan voor social media (december) en het vier maal per jaar verspreiden van een nieuwsbrief.

### *Financiën*

- Budget ( Zie financieel plan)
- Beleid besteding donaties, gereed mei
- Versterken interne control, gereed november